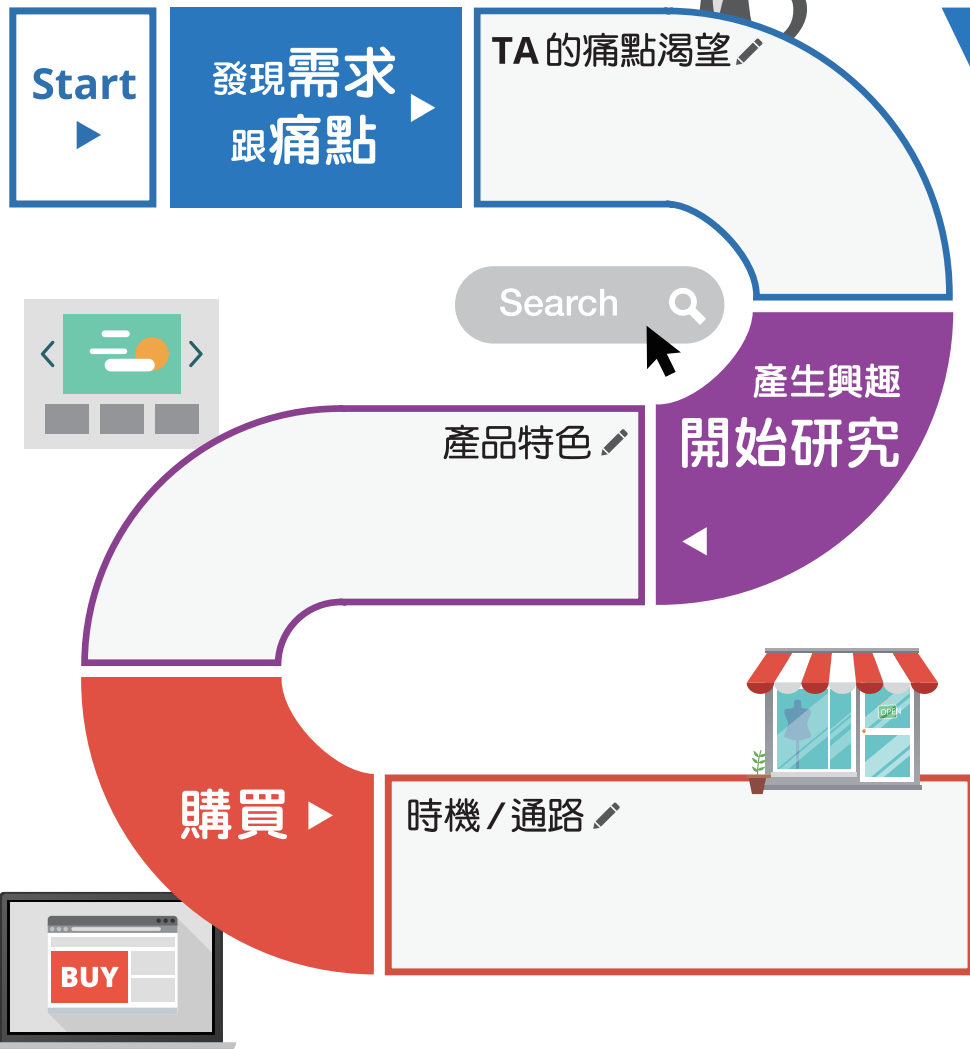


潛在顧客「購買旅程」



企業「行銷漏斗」

